

Jak být lokálním spotřebitelem

Yvonna Gaillyová

[Ekologický institut Veronica](http://www.veronica.cz)

Chráníme klima a ukazujeme ostatním,
jak na to.

Od roku 1986.

Představení

- **Ekologický institut Veronica**, součást Českého svazu ochránců přírody
- Vzdělává a inspiruje k ochraně přírody a klimatu.
- Už téměř 40 let provázíme lidi na cestě k udržitelnějšímu životu. Z Brna i Hostětína, Bílých Karpat, až po digitální svět nabízíme **klimatické vzdělávání, odborné ekologické poradenství, časopis Veronica, inspiraci k akci i prostor pro osobní a komunitní proměnu.**

Lokální / Regionální spotřebitel/ka

O čem budeme mluvit?

- Co si představit pod „regionální“
- Proč regionální/lokální produkty
- Jak je poznat, kde je koupit
- Dnes o potravinách, zejména čerstvých, vypěstovaných

Je dobré být lokálním spotřebitelem

či spotřebitelkou

Ale ne ledasjakým!

Lokální spotřebitel

O čem to nebude?

- Jak ušetřit
- A ani tak úplně o zdraví, ale přece jen



Co rozumíme slovem „lokální“

- Odkud tady vlastně jsme (anketa)
- Ale proč nemluvit o regionu, kam/odkud dojede vlak za den? Slovensko, severní Itálie, blízké Polsko
- Jihomoravský kraj, Brno

Dnešní téma - potraviny



Základní ekologické doporučení
(jiné ode mne nečekejte)

Lokální, sezónní a pokud možno BIO

Proč regionální?

- Bez zbytečné dopravy
- Je velká šance, že je to sezónní

kobzole a zelé, zdraví celé

- Univerzální hodnoty - péče o krajinu, potravinová soběstačnost
- Neznamená to automaticky ekologické zemědělství
- Můžeme znát/ mít tam známé-rodinu zaměstnanou/ může to být dokonce naše/můžeme na to vidět (z vlaku:)
- **Mám z toho dobrý pocit.** Jablka ze sadů ve Starém Lískovci nebo z Lídlu

Co vše může být lokální

Skoro vše kromě exotických produktů, dříve v koloniálech

- Ovoce, zelenina
- Maso, mléko, sýry
- Suché potraviny - mouka, vločky, luštěniny.....
- Marmelády, hořčice....
- Nápoje

Jak vypěstované?

- Průmyslové velkoškálové zemědělství?
- Drobný/soukromý zemědělec
- Ekologický zemědělec (podle zákona)
- Zelinář (vidíme je?)
- „Domácí“?
- Nezapomínejme na potenciál zahrádek - i to je významné lokální spotřebitelství

To nejdůležitější: Jak to poznám?

- Základní značka: Produkt ekologického zemědělství



- trvale udržitelné hospodaření
- vyloučení minerálních hnojiv
- minimalizace postřiků
- vyloučení GMO (plodiny i krmiva)
- minimální standardy pro péči o zvířata
- nezávislá kontrola a certifikace www.veronica.cz

Jak to poznám?

- Hlavně na ovoci a zelenině
- Země původu?
- Regionální značka
- Značka „kvality“ - a la Klasa

Neříká to (skoro) nic o způsobu pěstování:(



Jak se k tomu dostanu?

- Farmářské trhy (Zelný trh a další)
- Ekologičtí zemědělci dodávající do Brna - kde najít
- Přímý prodej ze dvora
- Najdi si svého sedláka - komunitou podporované zemědělství KPZ (CSA)
- Bezobalové obchody
- „Zdravé výživy“
- Nové formy
 - Automaty
 - Bezobslužné prodejny - stánek u silnice, QR kód

Proč od sedláka

- Krátký dodavatelský řetězec
- Bez distribuce, překupování
- Bez marží - vím, komu platím za jeho práci, stroje, atd.

Fenomén Zelný trh

Asi nejstarší farmářský trh v ČR - nikdo mu tak neřekne:)

Producenti (zelená) a obchodníci/překupníci (červená)

Můžeme s nimi mluvit, ptát se, domlouvat se

Ptejte se!

Komunitou podporované zemědělství

Místní jídlo bez kompromisů

KPZ

Způsob produkce a spotřeby potravin, kdy se spotřebitelé a zemědělec se stávají partnery: spotřebitelé vědí, odkud jejich potraviny pocházejí a zemědělec, který má pravidelné odběratele, může snadno plánovat úrodu.

[V Brně](#)

Přehledy a odkazy



[Podpora lokální produkce](#) v Brněnské metropolitní oblasti

[Adresář farmářů](#)

Děkuji za pozornost!



A nezapomeňme, proč jsme tady - na setkání k Měsíci
lokální produkce

Výborná příležitost stát se lokálním
spotřebitelem/spotřebitelkou,
tedy pokud ještě nejste:)

Otázky?